

**AVVISO**  
**VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SUL PERIODICO COMUNALE**  
**RIVALTA INFORMA Anno 2021**  
**Numero uscite: 4 (QUATTRO)**

**1. Stazione appaltante.**

Città di Rivalta di Torino – Via C.C. Balma 5 – 10040 RIVALTA DI TORINO.  
Tel 011.9045520/86 – fax n. 011.9091495.

**2. Oggetto.**

Vendita di spazi pubblicitari sul periodico comunale Rivalta Informa per l'anno 2021 per un numero di 4 (**quattro**) **uscite** secondo il seguente calendario:

1. **marzo**
2. **giugno**
3. **settembre**
4. **dicembre**

Le date indicate potranno subire variazioni in caso di impedimenti tecnici indifferibili o di diverse esigenze dell'Amministrazione Comunale.

Gli spazi pubblicitari hanno dimensioni e prezzi, al netto dell'IVA 22%, di cui alla seguente tabella:

<b>DIMENSIONI INSERZIONE</b>		<b>TARIFFA al netto dell'IVA</b>
A	modulo 65x91	€ 80,00
B	modulo doppio 136x91	€ 140,00
C	piede pagina 278x91	€ 260,00
D	quarta di cop. – 1/2 pagina – 278x195	€ 500,00
E	quarta di cop. – pag. intera – 278x398	€ 900,00

È previsto uno sconto del 10% per l'acquisto di spazi per quattro uscite.

**3. Casi di esclusione**

1. La Città di Rivalta di Torino, tramite il Responsabile del procedimento, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la vendita qualora ritenga:
  - che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività istituzionale dell'ente e quella del privato acquirente;
  - che nel messaggio pubblicitario possa ravvisarsi un possibile pregiudizio o danno all'immagine e/o alle iniziative dell'ente;
  - che vengano accertati comportamenti non etici da parte dell'acquirente.
2. In ogni caso è esclusa la vendita degli spazi pubblicitari a:
  - a) organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) aziende produttrici e/o concessionarie di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

- c) istituti di credito che nell'anno precedente abbiano effettuato transazioni bancarie in materia di esportazione, importazione e transito di materiale di armamento come definito dall'art.2 della legge n.185/1990.

#### **4. Criteri di aggiudicazione.**

L'assegnazione degli spazi sarà concessa con le seguenti priorità:

- a) entità dell'acquisto definita per tipologia dello spazio e numero di uscite;
- b) data di presentazione della richiesta d'acquisto.

Nel caso in cui più soggetti presentino caratteristiche uguali di acquisto, il Responsabile del procedimento richiederà in forma scritta la disponibilità ad ottenere lo spazio richiesto, offrendo un aumento della tariffa di cui alla precedente tabella. In caso di parità di offerta, quale criterio in subordine, verrà privilegiata l'eventuale azienda con sede nel territorio comunale. In caso di ulteriore parità di condizione o di silenzio di tutte le parti, si procederà all'estrazione a sorte.

#### **5. Modalità di presentazione della richiesta d'acquisto.**

Gli interessati dovranno produrre, utilizzando il modello denominato **"ALLEGATO A"**, la seguente documentazione:

- a) domanda di acquisto in carta libera, debitamente firmata con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza recante l'indicazione della tipologia di spazio pubblicitario e del numero di uscite;
- b) dichiarazione attestante
  - l'inesistenza delle condizioni che inibiscono la contrattazione con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
  - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - estremi d'iscrizione alla Camera di Commercio (solo se imprese).
    - per le persone giuridiche:
  - oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Al fine di consentire all'Ente una prima valutazione del messaggio pubblicitario secondo quanto previsto al precedente art. 3, alla domanda di acquisto, redatta secondo il modello di cui all'Allegato "A", dovrà essere allegato un fac-simile del messaggio stesso ovvero un documento recante il testo che sarà contenuto nel messaggio.

Le istanze dovranno pervenire all'ufficio protocollo dell'Ente ed i documenti dovranno essere contenuti in un unico plico che dovrà recare all'esterno la scritta: **"Domanda di acquisto di spazi pubblicitari per il periodico RIVALTA INFORMA" – anno 2021.**

Le istanze dovranno pervenire, non oltre i 20 (venti) giorni precedenti le previste date di uscita del numero prescelto.

Le richieste riferite a pubblicazioni multiple, cioè su più numeri, dovranno essere effettuate in una unica richiesta da presentare in tempo utile per la prima uscita.

Le richieste che dovessero pervenire oltre i termini sopra indicati potranno essere accolte solo in caso di disponibilità di spazi.

## **6. Procedura di accoglimento/diniego delle domande**

Le istanze verranno esaminate secondo i criteri indicati al precedente art. 4 - Criteri di aggiudicazione – successivamente ad ogni scadenza fissata per la presentazione e fino a riempimento degli spazi disponibili.

A tutti i richiedenti verrà inoltrata una comunicazione di accoglimento/diniego contenente eventualmente una proposta di inserzione in spazi e numeri diversi da quelli richiesti qualora non sia possibile soddisfare l'istanza come formulata.

La comunicazione conterrà l'indicazione dei tempi entro cui gli interessati dovranno consegnare – a mezzo posta elettronica o su CD Rom – l'immagine dell'inserzione che dovrà necessariamente essere in formato PDF o JPG.

L'esame dell'immagine definitiva consentirà la conclusione del contratto ovvero il definitivo diniego all'inserzione.

## **7. Pagamenti/aspetti fiscali**

I soggetti ammessi alla pubblicazione delle proprie inserzioni, successivamente alla procedura indicata all'art. 6 - Procedura di accoglimento/diniego delle domande - dovranno provvedere al pagamento degli importi dovuti secondo i tempi seguenti, successivamente al ricevimento della fattura che verrà emessa dal Comune di Rivalta di Torino:

- in un'unica soluzione per l'acquisto riferito a n. 1 uscita;
- in due tranches per l'acquisto riferito a quattro uscite.

Il versamento degli importi dovuti dovrà avvenire presso la Tesoreria Comunale – Istituto Intesa SAN PAOLO Dip.za di Rivoli – Piazza Martiri, oppure tramite bonifico sul seguente conto corrente bancario: IT71 Q030 6930 8701 0000 0046 307 (Int. Tesoreria Comune di Rivalta di Torino) - e dovrà recare la seguente causale: "Pagamento inserzioni pubblicitarie Rivalta Informa – Anno 2021 – Ditta ....."

## **8. Trattamento dati**

Ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 (GDPR), i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

## **9. Informazioni**

Informazione concernenti il presente avviso potranno essere richieste a Servizi Informativi e di Comunicazione della Città di Rivalta di Torino:

- Tel. 011 9045520 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- e-mail: [comunicazione@comune.rivalta.to.it](mailto:comunicazione@comune.rivalta.to.it)

**10. Responsabile del procedimento: Dott.ssa Mara Miretti** – Dirigente Settore Affari Generali, Legali e Servizi alla Persona.

Rivalta di Torino, 22 febbraio 2021.

IL PRESENTE AVVISO RESTA PUBBLICATO SUL SITO INTERNET DELLA CITTÀ DI RIVALTA DI TORINO ALL'INDIRIZZO [www.comune.rivalta.to.it](http://www.comune.rivalta.to.it) nell'area **ISTITUZIONALE** alla voce **AVVISI**.