Comune di
Rivalta
di Torino

A V V I S O

VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SUL PERIODICO COMUNALE
RIVALTA INFORMA Anno 2018
Numero uscite: 4 (QUATTRO)

1. Stazione appaltante.
Comune di Rivalta di Torino – Via C.C. Balma 5 – 10040 RIVALTA DI TORINO.
Tel 011.9045520/86 – fax n. 011.9091495.

2. Oggetto.
Vendita di spazi pubblicitari sul periodico comunale Rivalta Informa per l'anno 2018 per un numero di 4 **(quattro) uscite** secondo il seguente calendario:

1. marzo
2. giugno
3. settembre
4. dicembre

Le date indicate potranno subire variazioni in caso di impedimenti tecnici indifferibili o di diverse esigenze dell'Amministrazione Comunale.

Gli spazi pubblicitari hanno dimensioni e prezzi, al netto dell'IVA 22%, di cui alla seguente tabella:

DIMENSIONI INSERZIONE		TARIFFA al netto dell'IVA
A	modulo 65x91	€ 80,00
B	modulo doppio 136x91	€ 140,00
C	piede pagina 278x91	€ 260,00
D	quarta di cop. – 1/2 pagina – 278x195	€ 500,00
E	quarta di cop. – pag. intera – 278x398	€ 900,00

E' previsto uno sconto del 10% per l'acquisto di spazi per quattro uscite.

3. Casi di esclusione
1. Il Comune di Rivalta di Torino, tramite il Responsabile del procedimento, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la vendita qualora ritenga:
   - che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività istituzionale dell'ente e quella del privato acquirente;
   - che nel messaggio pubblicitario possa ravvisarsi un possibile pregiudizio o danno all'immagine e/o alle iniziative dell'ente;
   - che vengano accertati comportamenti non etici da parte dell'acquirente.

2. In ogni caso è esclusa la vendita degli spazi pubblicitari a:
   a) organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) aziende produttrici e/o concessionarie di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
c) istituti di credito che nell'anno precedente abbiano effettuato transazioni bancarie in materia di esportazione, importazione e transito di materiale di armamento come definito dall'art.2 della legge n.185/1990.

4. Criteri di aggiudicazione.
L'assegnazione degli spazi sarà concessa con le seguenti priorità:
a) entità dell'acquisto definita per tipologia dello spazio e numero di uscite;
b) data di presentazione della richiesta d'acquisto.

Nel caso in cui più soggetti presentino caratteristiche uguali di acquisto, il Responsabile del procedimento richiederà in forma scritta la disponibilità ad ottenere lo spazio richiesto, offrendo un aumento della tariffa di cui alla precedente tabella. In caso di parità di offerta, quale criterio in subordine, verrà privilegiata l'eventuale azienda con sede nel territorio comunale. In caso di ulteriore parità di condizione o di silenzio di tutte le parti, si procederà all'estrazione a sorte.

5. Modalità di presentazione della richiesta d'acquisto.
Gli interessati dovranno produrre, utilizzando il modello denominato **"ALLEGATO A",** la seguente documentazione:
a) domanda di acquisto in carta libera, debitamente firmata con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza recante l'indicazione della tipologia di spazio pubblicitario e del numero di uscite;

b) dichiarazione attestante
- l'inesistenza delle condizioni che inibiscono la contrattazione con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- estremi d'iscrizione alla Camera di Commercio (solo se imprese).

▪ <u>per le persone giuridiche:</u>
- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Al fine di consentire all'Ente una prima valutazione del messaggio pubblicitario secondo quanto previsto al precedente art. 3, alla domanda di acquisto, redatta secondo il modello di cui all'Allegato "A", dovrà essere allegato un fac-simile del messaggio stesso ovvero un documento recante il testo che sarà contenuto nel messaggio.

Le istanze dovranno pervenire all'ufficio protocollo dell'Ente ed i documenti dovranno essere contenuti in un unico plico che dovrà recare all'esterno la scritta: **"Domanda di acquisto di spazi pubblicitari per il periodico RIVALTA INFORMA" – anno 2018.**

Le istanze dovranno pervenire, non oltre i 20 (venti) giorni precedenti le previste date di uscita del numero prescelto.

Le richieste riferite a pubblicazioni multiple, cioè su più numeri, dovranno essere effettuate in una unica richiesta da presentare in tempo utile per la prima uscita.
Le richieste che dovessero pervenire oltre i termini sopra indicati potranno essere accolte solo in caso di disponibilità di spazi.

6. Procedura di accoglimento/diniego delle domande
Le istanze verranno esaminate secondo i criteri indicati al precedente art. 4 - Criteri di aggiudicazione – successivamente ad ogni scadenza fissata per la presentazione e fino a riempimento degli spazi disponibili.
A tutti i richiedenti verrà inoltrata una comunicazione di accoglimento/diniego contenente eventualmente una proposta di inserzione in spazi e numeri diversi da quelli richiesti qualora non sia possibile soddisfare l'istanza come formulata.
La comunicazione conterrà l'indicazione dei tempi entro cui gli interessati dovranno consegnare – a mezzo posta elettronica o su CD Rom – l'immagine dell'inserzione che dovrà necessariamente essere in formato PDF o JPG.
L'esame dell'immagine definitiva consentirà la conclusione del contratto ovvero il definitivo diniego all'inserzione.

7. Pagamenti/aspetti fiscali
I soggetti ammessi alla pubblicazione delle proprie inserzioni, successivamente alla procedura indicata all'art. 6 - Procedura di accoglimento/diniego delle domande - dovranno provvedere al pagamento degli importi dovuti secondo i tempi seguenti, successivamente al ricevimento della fattura che verrà emessa dal Comune di Rivalta di Torino:

- in un'unica soluzione per l'acquisto riferito a n. 1 uscita;
- in due tranches per l'acquisto riferito a quattro uscite.

Il versamento degli importi dovuti dovrà avvenire presso la Tesoreria Comunale – Unicredit Banca - Agenzia di Rivalta di Torino – Via Allende n. 13 - c/c n. 621090 ovvero mediante bonifico al Cod. IBAN IT74F0200830830000000621090 - e dovrà recare la seguente causale: "Pagamento inserzioni pubblicitarie Rivalta Informa – Anno 2018 – Ditta ……"

8. Trattamento dati
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

9. Informazioni
Informazione concernenti il presente avviso potranno essere richieste a Servizi Informativi e di Comunicazione del Comune di Rivalta di Torino:

- Tel. 011 9045520 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore12.00
- e-mail **comunicazione@comune.rivalta.to.it**

10. Responsabile del procedimento:

Anna DEL VISCOVO – Responsabile Servizi Socio-Culturali

Rivalta di Torino,

IL PRESENTE AVVISO RESTA PUBBLICATO SUL SITO INTERNET DEL COMUNE DI RIVALTA DI TORINO FINO AL 31 dicembre 2018 ALL'INDIRIZZO **www.comune.rivalta.to.it** nell'area **COMUNICAZIONE** alla voce **RIVALTA INFORMA**.

SEGUE istanza

I S T A N Z A

OGGETTO: **VENDITA SPAZI PUBBLICITARI SUL PERIODICO DEL COMUNE DI RIVALTA DI TORINO "RIVALTA INFORMA" PER L'ANNO 2018.**

****

Il sottoscritto _____

nato a _____(Provincia)_____ il _____

in qualità di titolare / rappresentante legale della ditta _____

C.F._____ P.IVA _____

residente in _____Provincia di _____ Via _____n. __

esercente l'attività di _____

tel. _____ fax _____ e-mail _____

presa visione dell'avviso in data ____/_____/_____, comunica il proprio interesse a pubblicizzare il proprio marchio/la propria attività sul periodico di informazione del Comune di Rivalta di Torino denominato "Rivalta Informa" e chiede di poter acquistare gli spazi pubblicitari come di seguito indicato.

(barrare l'ipotesi che interessa)

DIMESIONI INSERZIONE		**TARIFFA**	**4 USCITE sconto 10% ---------- al netto IVA 22%**
A	**modulo 65x91**	**€ 80,00**	**€ 320,00**
B	**modulo doppio 136x91**	**€ 140,00**	**€ 560,00**
C	**piede pagina 278x91**	**€ 260,00**	**€ 1.040,00**
D	**quarta di copertina – mezza pagina – 278x195**	**€ 500,00**	**€ 2.000,00**
E	**quarta di copertina – pagina intera – 278x398**	**€ 900,00**	**€ 3.600,00**

per n. …… uscite nei mesi sottospecificati

1 marzo
2 giugno
3 settembre
4 dicembre

a tal fine

ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, consapevole del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445, e successive modificazioni ed integrazioni, le sanzioni previste dal Codice Penale e dalle Leggi Speciali in materia di falsità negli atti,

dichiara

a) l'inesistenza di condizioni che inibiscono la contrattazione con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
b) che la Ditta, Società o Cooperativa che rappresenta è iscritta al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di _____ al n. _____;
c) che non è mai stata pronunciata una condanna con sentenza passata in giudicato per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale del sottoscritto titolare/rappresentante legale [(1)];
d) che la Ditta che rappresenta non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di amministrazione controllata o di concordato preventivo e che non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di tali situazioni;

dichiara inoltre

di aver preso esatta conoscenza delle condizioni di vendita degli spazi pubblicitari contenute nel relativo avviso di vendita, e si impegna, in caso di accoglimento della presente istanza a pagare gli importi dovuti con le modalità stabilite dall'avviso nonché tutte le altre condizioni in esso contenute;

dichiara altresì di essere consapevole che le date indicate per l'uscita del periodico potranno subire variazioni per indifferibile impedimento tecnico o altre diverse esigenze dell'Amministrazione Comunale.

Allega alla presente istanza

- ❑ copia fotostatica del documento d'identità
- ❑ bozza del messaggio pubblicitario

Data _____

In fede
(firma leggibile e per esteso)

(1) Se il concorrente è ditta individuale o società commerciale, la dichiarazione indicata al punto c) dovrà essere prodotta:
- per il titolare, se trattasi di ditta individuale
- per tutti i soci, se trattasi di società in nome collettivo
- per tutti i soci accomandatari, se trattasi di società in accomandita semplice
- per tutti gi amministratori muniti di rappresentanza, per tutti gli altri tipi di società