



A V V I S O

VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SUL PERIODICO COMUNALE RIVALTA INFORMA

Anno 2010

Numero presunto di 7 (sette) uscite

L'Amministrazione Comunale, allo scopo di abbassare i costi di gestione attuando contestualmente un sistema di raccolta delle inserzioni pubblicitarie in grado di favorire gli operatori del territorio attraverso prezzi competitivi, con deliberazione n. 214 del 13/10/2009 ha definito di attuare, per l'anno 2010, una sperimentazione concernente le modalità di realizzazione del periodico Rivalta Informa che ha i seguenti punti salienti

- a. affidamento in esterno delle sole attività di stampa e distribuzione del giornale;
- b. realizzazione dei primi numeri dell'anno senza inserzioni pubblicitarie;
- c. attivazione di un avviso, redatto in coerenza con il "Regolamento per la raccolta e la gestione delle sponsorizzazioni" per la raccolta delle inserzioni pubblicitarie da parte di soggetti privati;
- d. inserimento nell'impaginazione delle inserzioni pubblicitarie non appena disponibili;

Dalla verifica dei risultati della sperimentazione, scaturiranno le decisioni in merito alla gestione a partire dall'anno 2011, ovvero si definirà l'opportunità di proseguire con questa innovativa forma di gestione oppure il ritorno al modello precedente che prevedeva l'affidamento in esterno dell'intera attività, compresa quindi la raccolta pubblicitaria.

1. Stazione appaltante.

Comune di Rivalta di Torino – Via C.C. Balma 5 – 10040 RIVALTA DI TORINO.
Tel 011.9045520/86 – fax n. 011.9091495.

2. Oggetto.

Vendita di spazi pubblicitari sul periodico comunale Rivalta Informa per l'anno 2010 per un numero presunto di 7 (sette) uscite – mese di agosto - escluso secondo il seguente calendario:

- 5 maggio,
- 5 giugno,
- 5 luglio,
- 20 settembre,
- 20 ottobre,
- 20 novembre
- 20 dicembre.

Le date indicate sono da ritenere definitive e potranno subire piccole variazioni solo in caso di impedimenti tecnici indifferibili.

Gli spazi pubblicitari hanno dimensioni e prezzi, al netto dell'IVA 20%, di cui alla seguente tabella

DIMENSIONI INSERZIONE		TARIFFA	5 USCITE sconto 10%
A	modulo 65x91	€ 80,00	€360,00
B	modulo doppio 136x91	€140,00	€630,00
C	piede pagina 278x91	€260,00	€1.170,00
D	quarta di copertina – mezza pagina – 278x195	€500,00	€2.250,00
E	quarta di copertina – pagina intera – 278x398	€900,00	€4.050,00

Saranno ceduti per inserzioni pubblicitarie i seguenti spazi:

- piede pagina – pagg. 4 e 5 (mm 278x91)
intero o frazionabile nei moduli A e B;
- intera pagina – 4^a di copertina
intera o frazionabile nei moduli B, C e D;

3. Casi di esclusione

1. Il Comune di Rivalta di Torino, tramite il Responsabile del procedimento, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare la vendita qualora ritenga:
 - che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività istituzionale dell'ente e quella del privato acquirente;
 - che nel messaggio pubblicitario possa ravvisarsi un possibile pregiudizio o danno all'immagine e/o alle iniziative dell'ente;
 - che vengano accertati comportamenti non etici da parte dell'acquirente.
2. ogni caso è esclusa la vendita degli spazi pubblicitari :
 - a) organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) aziende produttrici e/o concessionarie di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) gli istituti di credito che nell'anno precedente abbiano effettuato transazioni bancarie in materia di esportazione, importazione e transito di materiale di armamento come definito dall'art.2 della legge n.185/1990.

4. Criteri di aggiudicazione.

L'assegnazione degli spazi sarà concessa con le seguenti priorità:

- a) entità dell'acquisto definita per tipologia dello spazio e numero di uscite;
- b) data di presentazione della richiesta d'acquisto.

Nel caso in cui più soggetti presentino caratteristiche uguali di acquisto, il Responsabile del procedimento richiederà in forma scritta la disponibilità ad ottenere lo spazio richiesto, offrendo un aumento della tariffa di cui alla precedente tabella. In caso di parità di offerta, quale criterio in subordine,verrà

privilegiata l'eventuale azienda con sede nel territorio comunale. In caso di ulteriore parità di condizione o di silenzio di tutte le parti, si procederà all'estrazione a sorte.

5. Modalità di presentazione della richiesta d'acquisto.

Gli interessati dovranno produrre, utilizzando il modello denominato "**ALLEGATO A**", la seguente documentazione:

- a) domanda di acquisto in carta libera, debitamente firmata con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza recante l'indicazione della tipologia di spazio pubblicitario e del numero di uscite;
- b) dichiarazione attestante
 - l'inesistenza delle condizioni che inibiscono la contrattazione con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - certificato d'iscrizione alla Camera di Commercio (solo se imprese)
 - per le persone giuridiche:
 - oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Al fine di consentire all'Ente una prima valutazione del messaggio pubblicitario secondo quanto previsto al precedente art. 3, alla domanda di acquisto, redatta secondo il modello di cui all'Allegato "A", dovrà essere allegato un fac-simile del messaggio stesso ovvero un documento recante il testo che sarà contenuto nel messaggio.

Le istanze dovranno pervenire all'ufficio protocollo dell'Ente ed i documenti dovranno essere contenuti in un unico plico che dovrà recare all'esterno la scritta: "**Domanda di acquisto di spazi pubblicitari per il periodico RIVALTA INFORMA**".

Le scadenze entro le quali le istanze dovranno pervenire per ciascuna uscita sono le seguenti:

- 1° aprile per la pubblicazione nel numero di maggio,
- 2 maggio per la pubblicazioni nel numero di giugno,
- 1° giugno per la pubblicazioni nel numero di luglio,
- 31 luglio per la pubblicazioni nel numero di settembre,
- 15 settembre per la pubblicazioni nel numero di ottobre,
- 15 ottobre per la pubblicazioni nel numero di novembre
- 15 novembre per la pubblicazioni nel numero di dicembre.

Le richieste riferite a pubblicazioni multiple, cioè su più numeri, dovranno essere effettuate in una unica richiesta da presentare in tempo utile per la prima uscita.

6. Procedura di accoglimento/diniego delle domande

Le istanze verranno esaminate secondo i criteri indicati al precedente art. 4 - Criteri di aggiudicazione – successivamente ad ogni scadenza fissata per la presentazione e fino a riempimento degli spazi disponibili.

A tutti i richiedenti verrà inoltrata una comunicazione di accoglimento/diniego contenente eventualmente una proposta di inserzione in spazi e numeri diversi da quelli richiesti qualora non sia possibile soddisfare l'istanza come formulata.

La comunicazione conterrà l'indicazione dei tempi entro cui gli interessati dovranno consegnare – a mezzo posta elettronica o su CD Rom – l'immagine dell'inserzione che dovrà necessariamente essere in formato PDF o JPG.

L'esame dell'immagine definitiva consentirà la conclusione del contratto ovvero il definitivo diniego all'inserzione.

7. Pagamenti/aspetti fiscali

I soggetti ammessi alla pubblicazione delle proprie inserzioni, successivamente alla procedura indicata all'art. 6 - Procedura di accoglimento/diniego delle domande - dovranno provvedere al pagamento degli importi dovuti secondo i tempi seguenti, successivamente al ricevimento della fattura che verrà emessa dal Comune di Rivalta di Torino:

- a) fino a 4 inserzioni precedentemente alla prima pubblicazione;
- b) per 5 inserzioni: 50% dell'importo dovuto precedentemente alla prima pubblicazione ed il restante 50% precedentemente alla terza pubblicazione;

Per i gli acquisti di cui alla lettera b), verrà emessa un'unica fattura che recherà le scadenze relative alla rateizzazione del pagamento.

Il versamento degli importi dovuti dovrà avvenire presso la Tesoreria Comunale – Unicredit Banca - Agenzia di Rivalta di Torino – Via Allende n. 13 - c/c n. 621090 ovvero mediante bonifico al Cod. IBAN IT74F0200830830000000621090 - e dovrà recare la seguente causale: "Pagamento inserzioni pubblicitarie Rivalta Informa – Ditta"

8. Trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

9. Informazioni

Informazione concernenti il presente avviso potranno essere richieste a Servizi Informativi e di Comunicazione del Comune di Rivalta di Torino:

- Tel. 011 9045520 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- Fax 011 9091495
- e-mail comunicazione@comune.rivalta.to.it

10. Responsabile del procedimento:

Anna DEL VISCOVO – Responsabile Servizi Socio-Culturali